

MONDE : NATURALITÉ ET FONCTIONNALITÉ AU CŒUR DE L'INNOVATION

En exclusivité pour Rayon Boissons, le cabinet XTC décrypte les tendances internationales sur le marché des boissons sans alcool à travers trois grandes zones géographiques. L'accent y est mis sur des arguments santé, bien-être ou encore minceur.

AMÉRIQUE DU NORD

Cap à l'Ouest, où l'offre innovante de boissons nord-américaine se teinte indiscutablement de naturalité. Ingrédient sélectionné, culture biologique, procédé de fabrication ou encore packaging transparent dévoilant la nature du produit : tout est mis en œuvre pour rassurer le consommateur. Il s'agit de jouer la carte du plaisir simple, sain et déculpabilisé. Les industriels utilisent des fruits et légumes acidulés gorgés d'eau, ou des fleurs. Le distributeur Campbell's propose par exemple une eau infusée au jus de concombre et citron vert. Et le curcuma se boit désormais en shot chez Lumi ! Sans oublier l'ajout de protéine, recherchée par le consommateur américain pour ses vertus en termes de satiété, de minceur ou d'énergie.

AMÉRIQUE LATINE

Les fabricants latino-américains, quant à eux, misent sur une offre plus fonctionnelle. Dans cette veine, le brésilien Vinicola Serra Gaucha commercialise un jus de pomme et de raisin qui régule le cholestérol. Au Costa Rica, Jinka Drinks ajoute des graines de chia dans un jus de mûre pour l'enrichir en oméga-3 et le rendre bénéfique pour le système cardio-vasculaire. L'apparence physique, et notamment la minceur, est également au centre des préoccupations. La mention « zéro calorie » prolifère, comme l'illustre le thé glacé brésilien de The Joe Tea Company ou la boisson au thé vert et jus de rai-

sin blanc de son homologue Tecpolpa industria e comercio de sucos. Dernière catégorie qui émerge : celle des boissons mêlant fruits et légumes. Au Panama, Life Blends regroupe dans un seul breuvage la betterave, la pomme et le citron pour éliminer la fatigue.

ASIE

L'Orient jongle entre plaisir et fonctionnalité. Les industriels s'y montrent toujours plus audacieux et usent d'ingrédients encore inconnus en Europe. Au Japon, on trouve

aussi bien du cola aromatisé à l'ail (Takko Garlic Center) qu'à l'anguille grillée (Kimura Inryo). En Thaïlande, Js Asia Beverage allie le jus de raisin avec des nids d'oiseaux pour améliorer la circulation sanguine, nettoyer les poumons et lutter contre la fatigue. Le bien-être du consommateur rythme ainsi l'offre, et les boissons aux vertus apaisantes et médicales se multiplient. D'autres références visant à améliorer l'apparence physique voient également le jour.

J.BE. AVEC XAVIER PILLOY (XTC)

QUATRE EXEMPLES D'INNOVATIONS

XTC
WORLD INNOVATION

1



DE L'ÉNERGIE EN SHOT

► Lumi propose sur le marché nord-américain une boisson énergisante sous forme de shot. Composée de curcuma, gingembre, poire, citron et piment de Cayenne pressés à froid, elle est riche en vitamine B6 et en oméga-3.

2

DES NIDS D'OISEAUX EN BOUTEILLE

► Cette boisson au jus de raisin et aux nids d'oiseaux nous vient tout droit de Thaïlande. Elle est recommandée pour lutter contre le vieillissement de la peau, la toux, les coups de froid et les infections. Elle est même indiquée pour améliorer la circulation sanguine et nettoyer les poumons.



3

LA MINCEUR À L'HEURE BRÉSILIENNE

► Le Brésil est bien connu pour ses standards de beauté. Qu'à cela ne tienne ! Pour se faire plaisir sans complexe, le fabricant Tecpolpa industria e comercio de sucos commercialise une boisson au thé vert et jus de fruits dont la contenance en calorie est extrêmement faible.



4

DU COLA AROMATISÉ À L'ANGUILLE

► L'industriel japonais Kimura Inryo KK mise sur l'originalité avec ce cola aromatisé à l'anguille grillée. Cette boisson pétillante risque d'en surprendre plus d'un. D'autant plus que son goût s'annonce salé !

