

Sommaire

Introduction	3
Méthodologie.....	7
1. Panorama des tendances 2009 dans le monde	12
Monde :	14
Amérique du Nord :	15
Amérique Latine :	18
Asie :	20
Europe :	22
2. Les leviers de l'innovation 2009 par axe et tendance.....	29
Axe Plaisir	30
Axe Santé	43
Axe Forme	54
Axe Praticité.....	63
Axe Ethique.....	72
3. Les 10 catégories les plus innovantes par zone géographique	75
Monde :	76
Par continent :	77
4. Analyse des tendances des 10 catégories les plus innovantes	78
Produits surgelés :	79
Boissons sans alcool :	80
Crèmerie :	81
Biscuiterie :	82
Traiteur :	83
Epicerie "apéritif" :	84
Chocolats :	85
Boucherie, charcuterie, volaille :	86
Confiserie :	87
Fromages :	88
5. Les clés du succès pour vos innovations de demain	89
Positionnements gagnants :	90
Prospectives et innovation :	92